



征7

第七届工商大道中国经营者戈壁远征

商务合作方案

工商大道中国经营者戈壁远征

简称“征赛”

是玄奘之路“商学院戈壁挑战赛”历经十年沉淀，面向华语主流商学院（EDP、ExEd、EE、DBA）高层管理者，精心推出的另一场文化深度体验赛事。

各院校将以组队的方式，4天3夜远征122km八百流沙·莫贺延碛戈壁（A段），传承“理想、行动、坚持、超越”的玄奘精神，践行“敢当·无我”的价值主张，展现新一代中国经营者的风采！



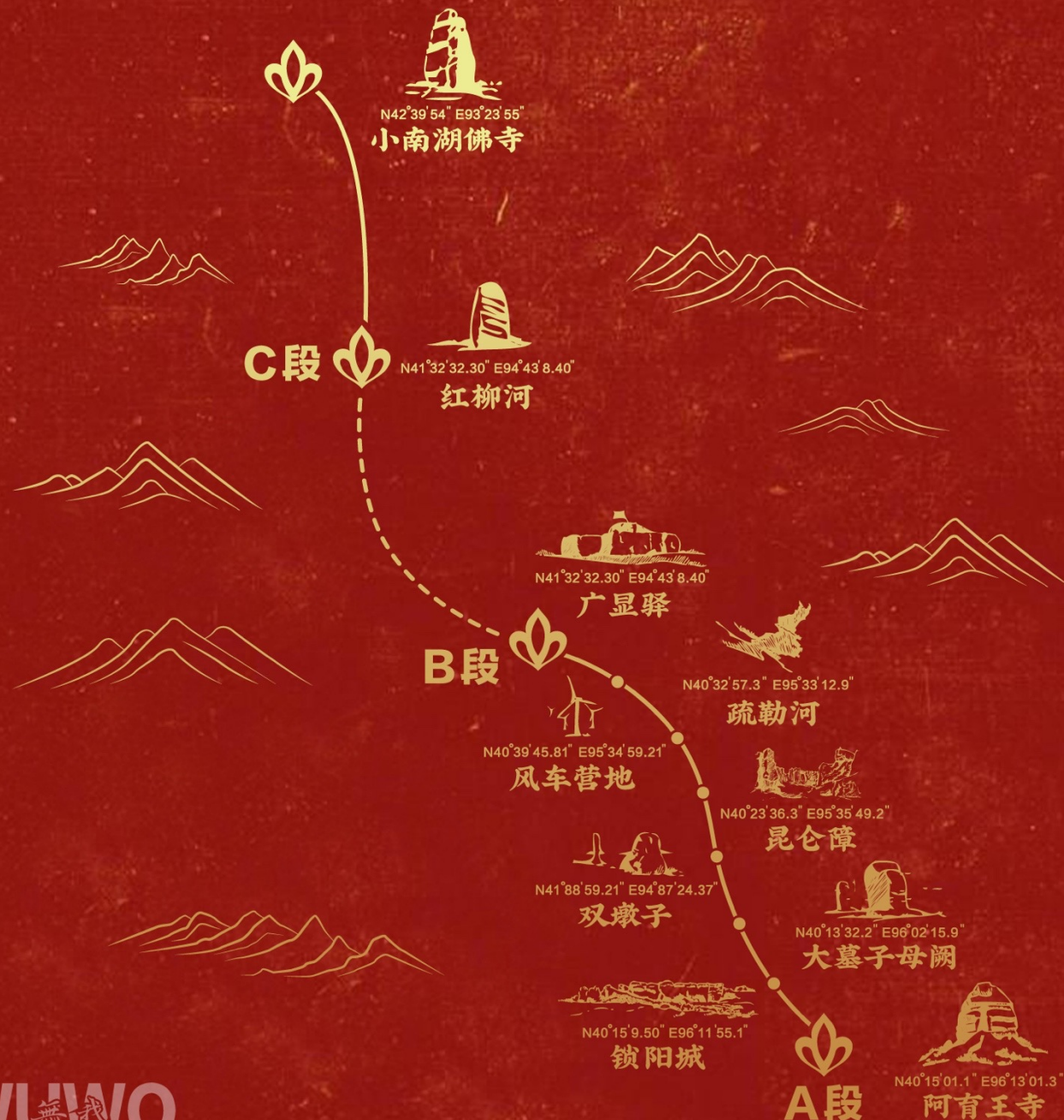
八百流沙 全程399KM

八百流沙·莫贺延碛，地处甘肃和新疆交界，是玄奘西行取经途中最重要的一程！玄奘在此经历了十里回头路，最终凭着坚定信念：

“宁可就死而死，岂归东而生”

实现理想、行动、坚持的伟大超越

399km	A段: 112km	征赛 戈赛
	B段: 127km	BC连
莫贺延碛	C段: 160km	



工商大道
— 敢当·无我 —

征7

GANDANG WUWO
敢当 无我

中国经营者的精神征途



工商大道
— 敢当·无我 —

征7

GANDANG WUWO

华语主流商学院 (EDP/EE/ExEd/DBA)

最具深度的文化体验赛事

最具影响力的校际交流平台

赛事定位



工商大道
— 敢当·无我 —

征7

GANDANG WUWO

赛事至今

已成为华语主流商学院高层管理者

最具深度的文化体验赛事

最具影响力的校际交流平台



赛事参赛人群

华语商学院 (EE/EDP/ExEd/DBA) 最大影响力的校际交流平台

参赛院校覆盖国内外核心主流商学院，征1-征6累计参赛院校30余所，参赛人数3000余人



光华管理学院
Guanghai School of Management



人大商学院
RENMIN BUSINESS SCHOOL



EXECUTIVE
EDUCATION
高层管理教育



中山大学
SUN YAT-SEN UNIVERSITY



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics · Management



PHBS
北京大学汇丰商学院



上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



清华大学深圳国际研究生院
Tsinghua Shenzhen International Graduate School

海外教育学院
OVERSEAS EDUCATION COLLEGE



厦门大学管理学院 | EDP
高层管理综合培训

business school
netherlands
荷兰商学院(BSN)



创 | 合 | 汇
CHUANG HE HUI



TIMES
时代华商商学院



南京财经大学
NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

SUSS

SINGAPORE UNIVERSITY
OF SOCIAL SCIENCES



南京大学
NANJING UNIVERSITY



浙师大 EDP

继续教育学院



北京外国语大学
BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSITY

(节选部分院校，排名不分先后)



工商大道 | 征7
— 敢当 · 无我 —

GANDANG WUWO

赛事概况

远征

第七届工商大道中国经营者戈壁远征

赛事时间：2021年10月3日-2021年10月6日

赛事地点：甘肃·瓜州

赛事路线：史称“八百里流沙”的莫贺延碛戈壁，4天3夜徒步穿越122km

参赛要求：面向全球华语主流商学院EDP/EE/ExEd /DBA学员，院校团队竞赛

赛制特点：采用金银铜牌制，不以最短时间获胜，而是让每个人挑战不同目标，并通过自己的努力去实现，做自己的冠军。

赛事日程



集结日

10.2

报到
注册
领取物资
点将台



体验日

10.3

各参赛队
适应环境和测试设备



竞赛日

10.4-6

组队徒步
穿越莫贺延碛戈壁



返程日

10.7

根据航班
安排返程



工商大道 | 征7
— 敢当·无我 —

GANDANG WUWO



工商大道 | 征7
— 敢当·无我 —

GANDANG WUWO

品牌价值

● ●
商学院高层管理人员最大规模、最具
影响力的校际交流平台



光华管理学院
Guanghua School of Management

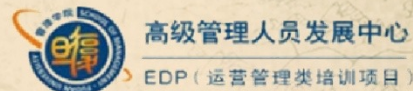
Executive Education
高层管理教育中心



CEIBS
中欧国际工商学院



中国人民大学商学院
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA



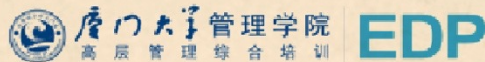
高级管理人员发展中心
EDP (运营管理类培训项目)



清华大学
Tsinghua University



南京大学商学院
高层管理培训与发展中心
EDP Executive Development Programs



厦门大学管理学院
高层管理综合培训 EDP



北京大学汇丰商学院
Peking University HSBC Business School

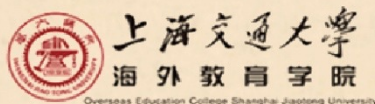
商界军校



businessschool
netherlands



华侨大学
HUAQIAO UNIVERSITY



上海交通大学
海外教育学院
Overseas Education College Shanghai Jiaotong University



中山大学岭南(大学)学院
LINGNAN (UNIVERSITY) COLLEGE



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics · Management



SIM UNIVERSITY



新师大 EDP
华东师范大学



中山大学管理学院
SUN YAT-SEN BUSINESS SCHOOL
SYSBS



华南理工大学工商管理学院
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



南京财经大学
NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

累积3000余名EDP学员，是主流华语商学院最大规模的校际交流平台，与“玄奘之路”共同影响十余万高净企业家，带动千万中国商业精英，引领上亿中产阶级健康生活。

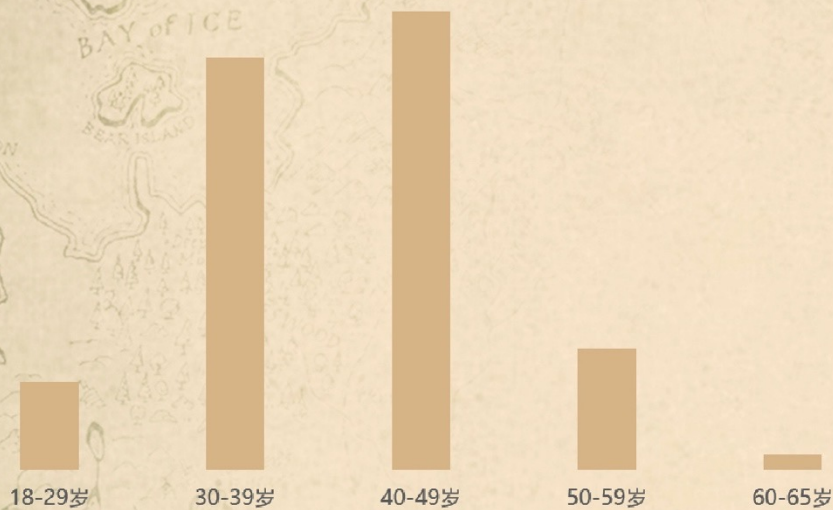
创造了一种全新的生活方式，为院校引入了一门新的领导力管理课程，为大众开启了一场觉醒人生、主动生活的健康接力，延续了一条充满中国精神的追寻之旅。



工商大道 | 征7
— 敢当·无我 —

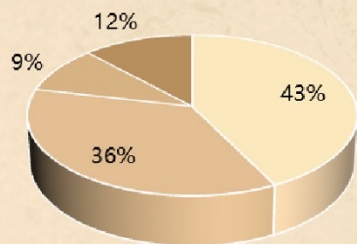
GANDANG WUWO

参赛群体价值



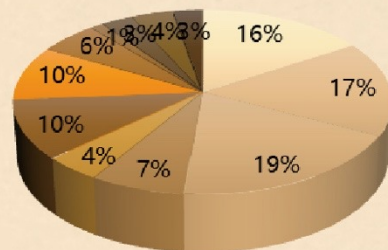
年龄占比

参赛队员多为企业主、大中型企业高管等商务精英人士，年龄集中在30-49岁，并呈年轻化趋势，属典型高收入人群，在汽车、金融服务、医疗、教育、旅游、奢侈品等领域具有极强的消费能力。



董事长/总裁 高级管理人员 部门经理/主管 其他

职务分析



计算机互联网通信电子 会计金融银行保险 贸易消费制造营造 制药医疗 广告媒体 房地产业建筑 专业服务教育培训 政府非盈利机构其他 服务业 物流运输 能源原材料 体育健康产业

行业分析



工商大道 | 征7
— 敢当·无我 —

GANDANG WUWO

商业价值



戈壁远征

工商大道戈壁远征
点将台&庆功宴

户外展

戈壁风云会
Ispo户外展
京东户外电商节
户外嘉年华

文化活动

讲授讲坛
戈壁说
观自在静修

体验式旅行

单日体验队
亲友团

各地戈友会

线下分享
跨院校拉练

工商大道作为主流华语商学院EDP最大规模的深度交流平台，与“玄奘之路”汇集一批最具商业价值与消费力的中产阶层，逐渐成为国内影响力最大的企业家精英人群交流共享的平台。征7参赛队员预计将超过1000名，参赛院校超过30所。



工商大道 | 征7
— 敢当·无我 —

GANDANG WUWO



工商大道
— 敢当·无我 —

征7

GANDANG WUWO
敢当 无我



戈友总体量

40000+

工商大道戈友累计

3000+



戈友原创书籍

40+

院校路志

200+



戈友原创歌曲

40+



商学院院校俱乐部

47

“工商大道”参赛队员多为企业主、大中型企业高管等商务精英人士，年龄在25-50岁之间，属典型高收入人群，是最具商业价值与购买力的财富阶层，拥有着极强极广的社会影响力。

中国社会最知名的企业家、学者、文化人士共同走过

15年来，超过30000人用双脚聆听过这条被赋予使命的道路…



王石

万科企业股份有限公司
董事会主席
资深戈友



冯仑

万通控股董事长
资深戈友



柳传志

联想控股公司董事长
资深戈友



俞敏洪

新东方董事长
资深戈友



王小丫

中央电视台
著名主持人
资深戈友



葛剑雄

全国政协委员
复旦大学教授
玄奘之路顾问



黄怒波

中坤集团董事长
诗人
资深戈友



孙陶然

拉卡拉公司
董事长兼总裁
资深戈友



工商大道 | 征7
— 敢当·无我 —

GANDANG WUWO

传播价值



戈友群体

商学院学员

社会精英群体

企业员工

健康生活方式人群

工商大道经6年耕耘，已经形成以国内外商学院人群为核心，广泛辐射高净值圈层的强势口碑传播。

赛事凭借其深度心灵励志体验及文化体验，以及正能量价值观，吸引了数百家全国各大媒体对赛事进行报道传播。赛事期间，将邀请来自主流高端媒体现场参与赛事，进行实时报道。

赛事引发强大的圈层效应，联动院校、戈友会及戈友企业，不仅在赛期，贯穿全年的官方活动以及戈友自发组织的活动近百场，推动赛事官方微信和各地院校微信、企业微信平台等发布文章上千条，在万名高端精英人群内产生巨大的关注度与影响力，并形成有效互动传播。目前赛事自媒体已经成为覆盖精准高价值人群，产生高价值传播的媒体平台。



工商大道 | 征7
— 敢当·无我 —

GANDANG WUWO

传播价值

受众广

赛事覆盖人群超 350 万，整体传播价值超 1000 万

赛事报道与直播覆盖200万人次，赛事社群辐射戈友朋友圈、戈友微信群50万人次，各商学院/戈友组织互动传播50万人次，主流媒体覆盖50万人次

全媒曝光

覆盖国内外主流知名媒体60家，150+条新闻,160小时视频

整合多媒体渠道，包括但不限于人民网、腾讯网、新浪网、新华社、第一财经、风雷体育、环球网、CCTV财经、TVBS等，阅读量预计超500万

立体营销

全年热点，活动不断，持续炒热，全年近100场活动

不仅仅是4天3夜的赛事，更有一系列活动贯穿全年
玄奘心路静修营、院校启动仪式、拉练活动、戈友暖聚、城市分站赛等等



工商大道
— 敢当·无我 —

征7

GANDANG WUWO

不仅是赛事 更是贯穿全年的校际交流平台

丰富的后戈壁活动：戈友各地暖聚

2021年10月	工商大道戈壁远征（征7）	甘肃·瓜州
2021年	征7回归日（时间待定）	（待定）
2021年	工商大道指挥官暖聚（时间待定）	福建·厦门
2021年	玄奘心路戈友静修营（时间待定）	福建·泰宁
2021年11月	高山流水觅知音·商学院友谊赛	福建·武夷山

后戈壁时代：交流

工商大道并非仅是4天122公里的远征，全年系列活动及课程搭建了戈友们持续交流、深入学习的平台。这里聚集了来自全国各地商学院的志同道合者，思想的同频将促成更高品质的交流。



工商大道
— 敢当·无我 —

征7

GANDANG WUWO

商务合作框架



● 战略合作伙伴———200万

● 钻石合作伙伴———150万

● 白金合作伙伴———80万

● 高级合作伙伴———50万

● 合作伙伴———10万

● 欢迎更多体育营销互动



工商大道 | 征7
— 敢当·无我 —

GANDANG WUWO

THANKS

愿

执子之手 · 与子成说



工商大道

— 敢当 · 无我 —

征7



★ 袁媛（行知探索集团合伙人/工商大道发起人）

🏠 厦门市湖里区岐山北路770号五石商务中心1号楼11层（1107-1108）

📍 北京市朝阳区科荟路33号4栋1-2层

🌐 www.ruithink.cn \ www.exploring.cn